



MANTSAYADCH LA MUSIQUE AU SERVICE DE LA CITOYENNETÉ

Rabat, le 9 décembre 2014 HIT RADIO vous annonce une initiative purement civique qu'elle entreprend et qui consiste à inciter les citoyens marocains à s'inscrire sur les listes électorales afin de pouvoir participer aux élections locales prévues pour le mois de juin 2015.

La campagne de communication mise en place par HIT RADIO est pour solliciter les jeunes à s'inscrire, puis voter avec un message citoyen et communautaire : « NT9AYAD 9BAL MANTSAYAD ».

Ce message fort va ainsi contribuer, sensibiliser et mobiliser les jeunes à devenir des citoyens concernés.

HIT RADIO a mobilisé quelques artistes de la scène marocaine pour enregistrer une chanson intitulée « MANTSAYADCH » qui a été produite spécialement pour défendre cette action. Interprété collectivement par Ahmed Soltane, Dizzy Dros, DJ Van, Manal BK, Muslim et Shayfeen, le titre « MANTSAYADCH » est décliné sur un son rap, qui se distingue par ses paroles critiques et directes incitant les citoyens à s'inscrire massivement sur les listes électorales et participer ainsi au changement.

De plus, des débats dans les écoles des principales villes du Royaume ainsi que des émissions en direct seront programmés. Pour chaque déplacement s'en suivra une distribution de badges, casquettes, tee-shirts, dépliants et affiches aux couleurs de l'évènement.

On note également la mise en place d'un site Internet dédié à cette opération :

WWW.MANTSAYADCH.MA

Le site annoncera les dates des débats et émissions en live et regroupera divers renseignements sur la campagne, des infos, de l'actu, l'agenda électoral, des vidéos citoyennes d'artistes ainsi que les différentes participations du jeune public. Ce site met en place une partie communautaire pour mobiliser des jeunes à participer avec leurs idées créatives par rapport à cette campagne avec la rubrique « Charek » :

[HTTP://WWW.MANTSAYADCH.MA/CHAREK/](http://WWW.MANTSAYADCH.MA/CHAREK/)



POUR PLUS D'INFORMATIONS VOIR



ما نتصيدش الموسيقى في خدمة المواطنة

الرباط 09 دجنبر 2014 : تعلن إذاعة هيت راديو عن إطلاق مبادرة مواطنة تروم تشجيع المواطنين المغاربة على التسجيل في اللوائح الانتخابية للمشاركة في الانتخابات المحلية المزمع إجراؤها شهر يونيو 2015 .

تهدف الحملة التواصلية التي تطلقها "هيت راديو" إلى دعوة الشباب للتسجيل في اللوائح الانتخابية و من ثمة التصويت في الانتخابات المحلية المقبلة . و قد اختارت شعارا لها "تقيد قبل ما تصيد" .

"هيت راديو" استعانت ببعض الفنانين في الساحة المغربية لتسجيل قطعة غنائية تحت عنوان "مانتصيدش" و التي جرى إنتاجها خصيصا لمواكبة المبادرة المواطنة "ما نتصيدش" . القطعة الغنائية التي تم تسجيلها على طريقة الراب ، هي أداء جماعي يجمع بين كل من أحمد سلطان و ديزي دروسو دي جي فان و منال كاب و مسلم و شايفين ، وهي تتميز بكلماتها الناقدة و الجريئة التي تهدف إلى تحسيس المواطنين بضرورة التسجيل في اللوائح الانتخابية و من ثمة المشاركة في التغيير .

بالإضافة إلى ذلك ، تنظم "هيت راديو" سلسلة من اللقاءات التواصلية بالمدارس العليا في المدن المغربية الكبرى للمملكة و تخصص مجموعة من البرامج الإذاعية المباشرة . لمواكبة حملة "مانتصيدش" . و ستشهد هذه اللقاءات توزيع قبعات ، و قمصان ، و منشورات و شارات تحمل ألوان و شعار الحملة .

تجدر الإشارة إلى أن هيت راديو ، وضعت موقعا الكترونيا خصيصا لهذه المبادرة المواطنة :

WWW.MANTSAYADCH.MA

تجدون فيه مواعيد النقاش ، و البرامج المباشرة المختلفة و المتعلقة بحملة "مانتصيدش" ، إلى جانب مقاطع فيديو لفنانين و مختلف المشاركات التي يساهم بها الشباب في إطار :

[HTTP://WWW.MANTSAYADCH.MA/CHAREK/](http://WWW.MANTSAYADCH.MA/CHAREK/)